

中華大學管理學院進修學士班 111學年度四年課程規劃一覽表

111.03.26 【110學年度第2學期第1次管理學院進修學士班課程規劃委員會會議通過】

111.05.23 【110學年度第2學期第2次管理學院課程規劃委員會會議提案】

112.05.03 【111學年度第3次校級課程規劃委員會會議通過】

校共同必修科目(28學分)

英文(一)	2	英文(二)	2	英文(三)	1	英文(四)	1	通識	2	通識	2	通識	2
通識	2	通識	2	通識	2	通識	2	通識	2	通識	2		
通識	2	通識	2										
6		6		3		3		4		4		2	

管院特色核心必修科目(12學分)

一年級		二年級		三年級		四年級			
上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期		
商管軟體應用	3	Python程式設計	3	大數據分析與商業智慧 (PBI/VBA)	3	企業資源規劃系統與實務	3		
3		3		3		0		0	

班專業必修科目(43學分)

管理學	3	金融市場與機構	3	統計學(一)	3	統計學(二)	3	品質管理	3	畢業專題(一)	1	畢業專題(二)	1
經濟學(一)	3	經濟學(二)	3	財務管理(一)	3	財務管理(二)	3	人力資源管理	3	供應鏈管理	3		
會計學(一)	3	會計學(二)	3	數位行銷	2								
9		9		8		6		6		4		1	

班選修科目(45分) 【班系選修33學分，外系選修12學分】 ※選修課程以實際開課為準。

班選修學群	企業管理學群	選修科目											
		市場預測實務	3	創意廣告策略	3	市場調查實務	3	電子商務專題	3	企業社會責任專題	3	企業研究發展管理專題	3
		企業風險管理專題	3	人際關係與溝通	3	流通與零售管理	3	服務行銷	3	創業與創新管理	3	企業經營決策實務	3
		Excel MOS認證	3	管理心理學	3	商務企劃與簡報技巧	3	物料管理	3	顧客關係管理	3	經營管理個案研討	3
		企業發展與法律	3	企業組織行為	3	生產與作業管理	3	國際企業管理	3	職場實習(一)	3	職場實習(二)	3
		企業倫理	3	國際行銷管理	3	策略管理	3	國際企業管理	3	公司治理理論與實	3	市場調查實務	3
		消費者行為	3	商務企劃專題	3	服務行銷	3						
	財務管理學群	貨幣與金融體系	3	企業稅務法規	3	企業租稅規劃專題	3	營運資金管理專題	3	國際財務管理	3	管理會計概要	3
		採購與成本管理	3	投資學	3	財富管理專題	3	商用數學	3	商用數學(二)	3	商事法	3
		商業數據分析與應用	3	金融科技概論	3	財務報表分析	3	保險法規	3	票據法概論	3	民法概要	3
		投資與理財	3	企業財會實務	3	創意金融行銷	3						

◎畢業應修總學分數 = 128學分 (校共同必修28學分+學院共同必修12學分+班必修43+班選修至少45學分)。

◎選修課程，其中包含：(1)班選修科目**33學分(以上)** (2)外系必選修科目至**多12學分**。

◎畢業專題之數據結果分析，務必要運用EXCEL功能。

◎須依據「中華大學管理學院進修學士班學生基本能力指標實施辦法」完成修業規定，始符合畢業資格。

◎通識課程共分為「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」三大類，每類需修習兩門「核心課程」4學分，共計12學分，另外必需從三類的通識課程中修習多元選修10學分，方得畢業，詳細規定依「106級起通識課程修業規定」辦理。**超修之核心通識課程學分數可認計為多元選修課程學分數，並以4學分為上限。**

◎依據「中華大學創新與創意課程實施辦法」之規定通過檢核標準，本班需通過「畢業專題(一)(二)」創新創意課程，使符合畢業資格。

◎以上課程，以當學期實際開課為準。