

中華大學 管理學院進修學士班 105 學年度四年課程規劃一覽表

日期：106/07/13

【104 學年度第 2 學期第 1 次管理學院進修學士班班務會議課委員會會議通過】
 105.05.16 【104 學年度第 2 學期管理學院第一次課程規劃委員提案通過】
 105.11.11 【105 學年度第 1 學期第 2 次管理學院進修學士班課程規劃委員會會議通過】
 105.12.07 【105 學年度第 1 學期管理學院第一次課程規劃委員提案通過】
 105.12.22 【105 學年度第 1 學期第 4 次管理學院進修學士班課程規劃委員會會議通過】
 106.01.16 【105 學年度第 1 學期管理學院第二次課程規劃委員提案通過】
 106.07.13 【105 學年度第 2 學期管理學院進修學士班第 4 次課程規劃委員會會議通過】

學年學期			第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
科目			上	下	上	下	上	下	上	下
共同必修科目 (基礎通識)			軍訓(護)(一)0 通識4 英文一(初級)2	軍訓(護)(二)0 通識4 英文二(初級)2	通識2 英文三(初級)1	通識2 英文四(初級)1	通識4	通識4	通識2	
小計			6	6	3	3	4	4	2	0
基本能力	班必修科目 (核心科目)		經濟學(一)3 會計學(一)3 商用數學3 商管軟體應用3 管理學3	會計學(二)3 經濟學(二)3 商用套裝軟體應用3 當代行銷管理3	財務管理(一)3 統計學(一)3 企業發展與法律3 企業組織行為3	財務管理(二)3 統計學(二)3 人力資源管理3	品質管理3 生產與作業管理3 國際企業管理3	供應鏈管理3 國際行銷3 策略管理3 畢業專題(一)2	服務業管理3 畢業專題(二)2	
	小計		15	12	12	9	9	11	5	0
核心能力	班必選科目			創意商業寫作與溝通2	管理心理學2	職場倫理與商業道德2	企業經營決策實務2			
	班選修學群	企業管理學群			民法概要3 企業財會實務3	創意廣告策略3 人際關係與溝通3	市場預測實務3 當代網路行銷實務3 流通與零售管理3	品質管理專題3 電子商務專題3 服務行銷3 投資與理財3	企業社會責任專題3 企業資源規劃3 顧客關係管理3 商務企劃專題3 職場實習(一)3	創業與創新管理3 品質系統策略規劃3 企業研究發展管理專題3 職場實習(二)3
		財務管理學群			金融市場概論3 管理會計概要3	貨幣金融與企業經營3 成本會計概要3	企業稅務法規3 國際金融與匯兌3 投資學3	企業租稅規劃專題3 財富管理專題3 財務報表分析3 物料管理3	營運資金管理專題3 企業風險管理專題3	國際財務管理3 公司治理理論與實務3

註一：畢業應修總學分數**128**學分（必修 + 選修）。

1.必修課程，其中包含：(1)共同必修科目 **28** 學分
 (2)班必修科目 **73** 學分

2.選修課程，其中包含：(1)班必修科目班必修科目 **8** 學分
 (2)班選修科目 **10** 學分(以上)
 (3)**外系**必選修科目至多 **9** 學分

註二：須依據「中華大學管理學院進修學士班學生基本能力指標實施辦法」完成修業規定，始符合畢業資格。

註三：畢業通識學分含英文6學分、六向度核心(自我探索、人文涵養、藝術感知、社會習察、生醫衛保、科學探究)必修12學分、多元選修10學分，共計28學分。