

# 中華大學

製定單位：管理學院進修學士班	管理學院進修學士班	文件編號：FA8-3-005
公佈日期：106年3月29日	學生基本能力指標實施辦法	頁次：4

99年9月24日 99學年度第1次管理學院進修學士班課程規劃委員會修正通過  
99年11月15日 99學年度第2次管理學院進修學士班課程規劃委員會修正通過  
100年1月24日 99學年度第4次管理學院進修學士班課程規劃委員會修正通過  
100年3月8日 99學年度第5次管理學院進修學士班課程規劃委員會修正通過  
100年3月15日 99學年第2學期第1次管理學院院務會議修正通過  
101年4月16日 100學年度第2學期第1次管理學院進修學士班課程規劃委員會修正通過  
101年8月9日 101學年度第1學期第1次管理學院進修學士班課程規劃委員會修正通過  
102年3月14日 101學年度第2學期第1次管理學院進修學士班課程規劃委員會修正通過  
**104年12月11日 104學年度第1學期第2次管理學院進修學士班課程規劃委員會修正通過**  
106年3月17日 105學年度第2學期第1次管理學院進修學士班課程規劃委員會修正通過  
106年3月29日 105學年度第2學期第1次管理學院課程規劃委員會提案通過

## 壹、內容

第一條 管理學院進修學士班（以下簡稱本班）為培養學生具備職涯發展競爭力，成為符合社會期待之現代公民，依「中華大學學生基本能力指標實施辦法」第三條第二項之規定，特訂定「中華大學管理學院進修學士班學生基本能力指標實施辦法」（以下簡稱本辦法）。

第二條 本辦法適用於99學年度起入學之本班學生。

第三條 本班之教育目標如下：

- 一、培養學生具有誠信品格與重視職場倫理之態度。
- 二、確保學生獲得企業經營管理之專業知能素養與技能。
- 三、提升學生對企業經營管理之資料分析與判斷之能力。
- 四、強化學生在企業經營管理之專題分析與人際溝通表達能力。

第四條 本班建立學生基本能力之目的乃為達成品格態度優先、務實教學導向及專業就業合一，並以學生學習效能為本位之教育目標，而為具體落實達成教育目標，本班之教學資源與課程規劃及以提升學生學習效能為導向，並注重因材施教以達成下列四項學習目標：

- 一、具有公司經營管理相關知識素養與技能之職場競爭能力。
- 二、具有行管、財管、生管、人管等經營管理相關文獻閱讀之資料統整與解讀分析能力。
- 三、具有行管、財管、生管、人管等經營管理報告撰寫與分析之溝通能力。
- 四、具有生管行銷及財務會計相關知識與技能之實務綜合運用和判斷分析能力。

第五條 本班學生基本能力指標分為「核心能力」及「基本素養」兩部分。

- 一、「核心能力」包含「商管基礎能力」、「管理專題規劃與執行能力」及「商管軟體應用能力」三項。
- 二、「基本素養」包含「品格態度」、「人際溝通」、「團隊合作」及「創業創新」四項。

# 中華大學

製定單位：管理學院進修學士班	管理學院進修學士班 學生基本能力指標實施辦法	文件編號：FA8-3-005
公佈日期：106年3月29日		頁次：5

第六條 本班學生基本能力指標之實施方式如下：

## 一、核心能力：

- (一) 商管基礎能力：本班於四年課程規劃中，將「經濟學」、「會計學」、「統計學」、「財務管理」、「生產與作業管理」、「人力資源管理」及「策略管理專題」列為建立本班學生商管基礎專業能力所需之必修課程。
- (二) 管理專題規劃與執行能力：本班於四年課程規劃中，規劃至少二門與管理專題、財務與會計、行銷與生管等相關之必修課程，以加強本班學生在管理專題規劃與執行之管理專業能力。
- (三) 商管軟體應用能力：本班於四年課程規劃中，規劃至少二門與應用商管軟體相關之選修課程，以提升本班學生在商管軟體操作之應用能力。

## 二、基本素養：

- (一) 品格態度：本班於四年課程規劃中，規劃至少二門必選修課程，以蘊育學生具有端正品格態度素養的相關知能。
- (二) 人際溝通：本班於四年課程規劃中，規劃至少二門必選修課程，以提升學生在人際溝通能力的相關知識素養與技能。
- (三) 團隊合作：本班於四年課程規劃中，規劃至少二門必選修課程，以培育學生具有團隊合作能力的相關知識素養與技能。
- (四) 創業創新：本班於四年課程規劃中，規劃至少二門必、選修課程，以培育學生具有創業加盟與創新創意議題的相關知識觀念與技能。

第七條 本班學生須於修業期限內修習並通過本班開授或認可之前述課程，始符合畢業資格。

第八條 本班學生基本能力指標與檢核標準訂定後，依辦法調整四年課程規劃並將其納入學生學習成效評量機制中。

第九條 本辦法經班課程規劃委員會議審議通過，送管理學院課程規劃委員會議備查後實施，修正時亦同。

## 貳、相關文件

無

## 參、使用表單

無