

## 中華大學管理學院進修學士班 107學年度四年課程規劃一覽表

106.11.23 106學年度第1學期第2次管理學院進修學士班課程規劃委員會會議通過

107.03.05 106學年度第2學期第1次管理學院進修學士班課程規劃委員會會議修訂通過

107.04.02 106學年度第2學期第1次管理學院課程規劃委員會會議審議

### 校共同必修科目(28學分)

英文(一)	2	英文(二)	2	英文(三)	1	英文(四)	1	通識	2	通識	2	通識	2	
通識	2	通識	2	通識	2	通識	2	通識	2	通識	2			
通識	2	通識	2											
全民國防教育軍事訓練	0	全民國防教育軍事訓練	0											
6		6		3		3		4		4		2		

### 管院特色核心必修科目(23學分)

一年級		二年級		三年級		四年級							
上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期						
經濟學(一)	3	管理學	3	統計學(一)	3			畢業專題(一)	1	畢業專題(二)	1		
會計學(一)	3	大數據分析概論	3										
商管軟體應用	3												
9		6		3		3		1		1		0	

### 班專業必修科目(51學分)

商用數學	3	會計學(二)	3	財務管理(一)	3	財務管理(二)	3	品質管理	3	供應鏈管理	3	服務業管理	3	創業與創新管理	3
		經濟學(二)	3	企業發展與法律	3	人力資源管理	3	生產與作業管理	3	國際行銷	3				
				企業組織行為	3			國際企業管理	3	策略管理	3				
								當代行銷管理	3						
3		6		9		6		12		9		3		3	

### 班專業必選科目(8學分)

		企業倫理	2	管理心理學	2	商務企劃與簡報技巧	2	企業經營決策實務	2		
			2		2		2		2		

### 班選修科目(18分)【班系選修9學分，外系選修9學分】※選修課程以實際開課為準。

班選修學群	企業管理學群	民法概要	3	創意廣告策略	3	市場調查實務	3	電子商務專題	3	企業社會責任專題	3	品質系統策略規劃	3		
		企業財會實務	3	人際關係與溝通	3	當代網路行銷實務	3	服務行銷	3	企業資源規劃	3	企業研究發展管理專題	3	企業研究發展管理專題	3
				流通與零售管理	3	投資與理財	3	投資與理財	3	顧客關係管理	3	職場實習(二)	3		
				商業數據分析與應用	3			經營管理個案研討	3	職場實習(一)	3				
		金融市場概論	3	貨幣金融與企業經營	3	企業稅務法規	3	企業租稅規劃專題	3	營運資金管理專題	3	國際財務管理3	3		
		管理會計概要	3	採購與成本管理	3	國際金融與匯兌	3	財富管理專題	3	企業風險管理專題	3	公司治理理論與實務	3		
						投資學	3	財務報表分析	3						
						金融科技概論	3	物料管理	3						

◎畢業應修總學分數 = 128學分(校共同必修28學分+學院共同必修23學分+班必修51+班必選修8學分+班選修至少18學分)。

◎選修課程，其中包含：(1)班必選科目班必選科目8學分 (2)班選修科目9學分(以上) (3)外系必選修科目至多9學分。

◎畢業專題之數據結果分析，務必要運用EXCEL功能。

◎須依據「中華大學管理學院進修學士班學生基本能力指標實施辦法」完成修業規定，始符合畢業資格。

◎通識課程共分為「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」三大類，每類需修習兩門「核心課程」4學分，共計12學分，另外必需從三類的通識課程中修習多元選修10學分，方得畢業，詳細規定依「106級起通識課程修業規定」辦理

◎學院核心課程必修科目：會計學(一)、商管軟體應用、管理學、經濟學(一)及統計學(一)(二)等課程設定為大學部之核心課程，由管理學院課程規劃委員會(AOL Committee)及各核心課程之教學群統一規劃並安排全學院大學部核心課程之開課及授課事宜。